

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Net Profit Margin</i>	13
2.2 <i>Current Ratio</i>	14
2.3 <i>Dividen Payout Ratio</i>	15
2.4 <i>Price Earning Ratio</i>	17
2.4.1 Cara Mengukur <i>Price Earning Ratio</i>	19
2.4.2 Penilaian <i>Price Earning Ratio</i>	19
2.5 <i>Price Book Value</i>	20
2.5.1 Cara Mengukur <i>Price Book Value</i>	21
2.5.2 Penilaian <i>Price Book Value</i>	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Kerangka Pemikiran	27
3.2 Hipotesis Penelitian	30
3.2.1 Hubungan antara <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Price Earning Ratio</i>	30

3.2.2	Hubungan antara <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	31
3.2.3	Hubungan antara <i>Dividen Payout Ratio</i> dan <i>Price Earnng Ratio</i>	32
3.2.4	Hubungan antara <i>Net Profit Marging</i> dan <i>Price Book Value</i>	33
3.2.5	Hubungan antara <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Price Book Value</i> (PBV)	33
3.2.6	Hubungan antara <i>Deviden Payout Ratio</i> dan <i>Price Book Value</i>	34
3.3	Desain Penelitian	35
3.4	Definisi Operasional Variabel	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	39
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.2	Populasi dan Sampel	41
3.6	Lokasi Penelitian	41
3.7	Waktu Penelitian	41
3.8	Teknik Analisa Data	41
3.9	Pengujian Asumsi Klasik	42
3.9.1	Uji Multikolinearitas	43
3.9.2	Uji Autokorelasi	43
3.9.3	Uji Heterokedastisitas	44
3.10	Pengujian Hipotesis	44
3.10.1	Analisis Koefisien Determinasi	44
3.10.2	Pengujian Serempak (Uji F-Statistik)	45
3.10.3	Pengujian Parsial (Uji t-Statistik)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN		48
4.1	Gambaran Umum Obyek Tempat Penelitian	48
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Tempat Penelitian	48
4.1.2	Gambaran Umum Perusahaan	49
4.2	Pembahasan	49
4.2.1	Anlisis Deskriptif	49
4.2.2	Perbandingan NPM dengan Standard Industri	55
4.2.3	Perbedaan Karakteristik Analisis	56
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	57
4.2.4.1	Uji Normalitas	57
4.2.4.2	Uji Autokorelasi	58
4.2.4.3	Uji Multikolinieritas	59
4.2.4.4	Uji Heteroskedastisitas	60

4.2.5 Uji Signifikansi.....	62
4.2.5.1 Koefisien Determinasi	62
4.2.5.2 Uji F (Uji Serempak)	62
4.2.5.3 Uji T (Uji Parsial).....	63
4.3 Pembahasan Hasil Hipotesis	64
4.3.1 <i>Net Profit Margin Terhadap Price Earning Ratio</i>	65
4.3.2 <i>Current Ratio Terhadap Price Earning Ratio</i>	65
4.3.4 <i>Net Profit Margin Terhadap Price Book Value</i>	66
4.3.5 <i>Current Ratio Terhadap Price Book Value</i>	67
4.3.6 <i>Dividen Payout Ratio Terhadap Price Book Value</i>	67
4.4 Implikasi Penelitian	68
4.4.1 Implikasi Empiris	68
4.4.2 Implikasi Manajerial	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78